



Una veduta dall'alto della struttura di via Madre di Dio

All'avanguardia I BABY GIOCHERANNO IN UNO STADIO TUTTO GENOANO

La struttura verrà interamente personalizzata con i colori rossoblù della Scuola Calcio, con targa collocata nella parete prospiciente l'ingresso dell'impianto sportivo, insegne luminose posizionate sulla tribuna, una analoga sul lato prospiciente, nonché altri elementi di riconoscibilità e impatto visivo



GEMELLI



**CRISCITO AVRÀ
L'AUMENTO
RICHIESTO**

Il difensore napoletano in questi giorni è in vacanza con la moglie in Polinesia. Dopo l'esperienza in Sudafrica è subito partito per un po' di relax. Al suo rientro parlerà con la dirigenza per sistemare gli ultimi dettagli e allungare il contratto che gli verrà anche aumentato.



**BOCCHETTI
SI GODE
LE MERITATE
VACANZE**

Il difensore ha partecipato ai Mondiali anche se non è mai sceso in campo. Come il suo "gemello" Criscito sarà presente al raduno in programma il 17, pronto ad iniziare una nuova avventura.

L'INIZIATIVA Un nuovo impianto per la Scuola Calcio

Nasce in centro una "cantera" tutta rossoblù La gioia dei bimbi

*Da settembre via con le leve 2002 - 2003
«Così entriamo nel cuore della città»*

Un nuovo marchio a forte contenuto emozionale, un segno di appartenenza e di passione alla prima Scuola Calcio in Italia, una parola, "La Canterana", che identifica un luogo speciale dove crescono i giovani talenti calcistici del futuro. Ma anche la "riconquista" pratica e simbolica, dopo tanti anni, del centro città per il Genoa Cfc Scuola Calcio. Dalla prossima stagione, infatti, 1° settembre, la leva d'ingresso - quest'anno 2002 e 2003 - si allenerà ed avrà come sede di gioco, l'impianto "Madre di Dio" a pochi passi dal Porto Antico e a 300 metri dal cuore della città: Piazza De Ferrari.

Questi, in sintesi, gli ingredienti principali del "Progetto La Canterana Genoa Cfc Scuola Calcio Barabino & Partners" presentato ieri pomeriggio presso l'impianto sportivo Madre di Dio a Genova dai vertici della Scuola Calcio, rispettivamente Michele Sbravati - Responsabile del Settore Giovanile del Genoa, Luca Barabino, AD di Barabino & Partners e

Consigliere di Amministrazione del Genoa, e dal Vice Presidente del Genoa Gianni Blondet.

Presenti con l'assessore comunale allo sport Stefano Anzalone, anche Luca Chiappino, Antonio Bartoluppi e Luca De Prà, rispettivamente allenatore, team manager e allenatore dei portieri della formazione Primavera vincitrice dello scudetto, e in rappresentanza della squadra, i genovesi Alessio Grea e Luca Miracoli.

Più in particolare il Genoa sarà l'unica società calcistica in Italia a poter utilizzare il marchio "La Canterana", termine di origine catalana, utilizzato in Spagna per indicare le scuole giovanili gestite dalle società sportive. Le più famose "canteras" sono quelle di Barcellona, Real Madrid e Athletic Bilbao, rappresentando nell'immaginario collettivo un elemento di ulteriore fascino sportivo.

Il nuovo marchio, registrato per l'Italia, disponibile in tre variazioni croma-

tiche (verde, rosso e oro), affiancherà il marchio ufficiale della Scuola Calcio e vuole mirare ad ulteriori significati emozionali, quali il senso di appartenenza dei giovani calciatori rossoblù alla più antica scuola calcio d'Italia, fondata nel 1902.

La struttura verrà interamente personalizzata con i colori rossoblù della Scuola Calcio, con targa collocata nella parete prospiciente l'ingresso dell'impianto sportivo, insegne luminose posizionate sulla tribuna, una analoga sul lato prospiciente, nonché altri elementi di riconoscibilità e impatto visivo.

«Pensiamo sia un modo per avvicinare ulteriormente la società rossoblù alla popolazione e soprattutto ai tanti ragazzi che sognano di indossare quella maglia - spiega Luca Barabino - pensiamo di aver avuto un'idea vincente e innovativa. Questo è il nostro modo di pensare il futuro».

La struttura, realizzata nel 2009, è dotata di un campo da calcio a 7 (misure 34

x 21 mt), 4 spogliatoi per i giocatori, 12 panchine e percorsi di scorrimento, aree di svago e gioco, ampie terrazze, un'area ristoro e un ampio parcheggio coperto per auto.

A disposizione del Genoa, anche un magazzino per la custodia delle attrezzature sportive necessarie per gli allenamenti e un ufficio per lo svolgimento delle pratiche amministrative e gestionali della nuova leva di ingresso.

L'iniziativa, fortemente voluta da Barabino & Partners e dai vertici della società, mira a obiettivi di efficienza strutturale e di marketing relazionale: dal supportare le famiglie dei giovani atleti prescelti nelle attuali e future leve, dotando gli atleti di un impianto totalmente nuovo, strutturalmente all'avanguardia e collocato in una zona cittadina di grande fascino e comodità logistica, al dotare uno dei luoghi storici del centro cittadino, a due passi dal mare, di una presenza ufficiale del Genoa.

Aree di svago e di ristoro

Una struttura davvero innovativa

A pochi passi da De Ferrari

Vicina anche al Porto Antico